

Inreder för ökad trivsel

Företag som vågar vara personliga vinner förtroende. Och personal som trivs gör ett bättre jobb. Det är grundinställningen när Jessica Nilsson och Hanna Brotén åtar sig inredningsuppdrag.

Under företagsnamnet Bittra Brittis Designbyrå säljer de trivsel och en arbetsmiljö som speglar kundföretagets själ, säger de.

Deras skaparverkstad finns i en modern lokal med rymd och ljus i Klippan i Göteborg. Inredningen är en blandning av hemtrevlig second hand och nyskapade finurligheter. På färskinsfällan uppe på loftet tänds idéer som omsätts i skisser och färgpussel på ateljégolv.

Bägge två är formgivare från början, med lång och gedigen utbildning.

Jessica Nilsson läste tre år i Gävle och tog en fil kand i design och formgivning. Hanna Brotén läste in sin fil kand som produktformgivare i Kalmar.

Pluggade italienska på kvällarna

Bägge tänkte sig en framtid som möbelformgivare och reste till Florens för en ettårig utbildning i möbeldesign och inredning. De hamnade på samma kurs och blev kompisar.

– Ingen av oss kunde italienska, så vi fick plugga extra på kvällstid. Kursen var väldigt praktiskt inriktad som tur var.

"Vi var emot konsumtions-samhället. Vi frågade hur vi kunde jobba som formgivare med gott samvete."

Efter utbildningen började de ifrågasätta sitt yrke.

– Vi var emot konsumtions-samhället, säger Hanna. Vi frågade hur vi kunde jobba som formgivare med gott samvete. Vi tvekade om vil-

ken väg vi själva skulle gå.

De började en utbildning i Borås om entreprenörskap och projektledning inom kulturområdet.

– Kursen var ganska flummig. Det var då vi blev Bittra Britta. Vi startade en blogg och ifrågasatte det mesta.

De började bland annat arbeta med textil formgivning. Det fanns spillmaterial att hämta från textilindustrin, så de skapade en kollektion med mössor, vantar och väskor.

Efter ytterligare några designjobb nischade de sig inom inredning, framför allt för företag och offentliga miljöer.

Det stora uppdraget just nu är på akuten på Barnsjukhuset i östra Göteborg.

– Där passerar varje år ca 43 000 barn och deras anhöriga. Vår grunduppdrag är att skapa en trygg miljö.

Tanken är att utveckla det djungeltema som redan finns i liten skala.

– Vi vill att det ska vara ett spännande

MÅNGA UTBILDNINGSVÄGAR

■ Vägen till yrket som inredare kan se väldigt olika ut.

■ Det kan handla om allt från femårig arkitektutbildning till konstnärlig utbildning. Det finns olika långa utbildningar i produktformgivning och möbel- eller textildesign, både i Sverige och utomlands.

■ Redan på gymnasiet är det möjligt att välja konst- och forminriktning.



KREATIVT. Det är högt i tak i Bittra Brittis skaparverkstad. Jessica Nilsson och Hanna Brotén satsar på företagsinredning som får de anställda att trivas.

Bild: BENGT CHRISTIAN

äventyr att komma dit. Vi vill inreda ett papegojrum, ett zebbrum och så vidare, säger Jessica.

– Vi lägger mycket tid att hitta det vi vill ha, gärna klimatsmarta möbler. Och finns inte det vi vill ha, så bygger vi egen inredning på plats.

Känslan av en trädgårdsberså

Temainredning tillhör favorituppdragen.

– Vi har exempelvis inrett två fikarum på distributionsföretaget VTD, där ledningen ville överraska personalen. Över en helg blev det ett rum med marin miljö och ett som gav

känslan av en trädgårdsberså. Vi ville avvika helt från kontorsmiljön för att pauserna ska bli så avkopplande som möjligt.

Jessica och Hanna återkommer ständigt till samma sak – det är hälsa och varumärke de jobbar med.

– Forskning visar att trivsel innebär att man jobbar bättre. Om vi kan fånga företagets själ så trivs både besökare och personal, säger Hanna.

– Medarbetare känner att de har ett värde när företagsledningen visar att de byr sig om arbetsmiljön.

Men att fånga ett företags själ tar många

samtal med både ledning och personal.

– Vi har ett kreativt yrke, men mycket tid går också åt för försäljning och marknadsföring. Som egen företagare lägger man mycket energi på nätverksträffar, mässor, sociala medier och mingel, säger Jessica.

– Men det är en del av processen som också är kul. Jag har aldrig utvecklat så mycket som under de åren då vi haft eget företag.

Och Hanna säger:

– Vi säljer något som vi är stolta över. Det är också en bra känsla.

INGALILL LÖFGREN

031-62 47 63 ingalill.lofgren@pp.se