

UTLÅNAD: GRAFISK FORMGIVARE

► Längst ner i den surrande mässhallen hittar jag det Levande Biblioteket. Ett lite annorlunda bibliotek där man i stället för böcker, kan låna en person från en viss yrkesgrupp för en stunds samtal och rådfrågning. Jag passar på att låna en grafisk formgivare.



Flera andra besökare har precis som jag kommit för att få låna en intressant person och väntar nu på att det ska bli deras tur. Listan av yrkesrepresentanter som är tillgängliga för utlåning är lång, men för mig föll lotten på den grafiska formgivaren Hanna Brotén.

ATT ENDAST KALLA 27-åriga Hanna för grafisk formgivare är en underdrift. Efter många års utbildning i bland annat Italien, Kalmar, Milano och Borås jobbar hon med såväl grafisk formgivning som produktformgivning, och till viss del som inredare.

År 2007 startade Hanna och en vän företaget Bittra Britta, beläget i Göteborg. Tillsammans formger och designar de allt från kontor och mässmontrar till väskor, förpackningar och trycksaker.

Allt som företaget producerar och säljer är miljövänligt. Hanna förklarar att produkterna ska vara både hållbara och ekologiska för att på så vis värna om miljön.

– Det behövs en förändring vad gäller människors konsumtion. Vi tror att folk idag vill göra medvetna

val och kunna njuta av saker med gott samvete.

DET BÄSTA MED att vara egenföretagare anser Hanna är att man får bestämma mycket själv och att ingen dag är den andra lik. Men det är inte alltid lätt.

– Samtidigt som det är väldigt roligt är det också lite läskigt, man har mycket ansvar och är aldrig riktigt ledig. Som tur är tycker jag om utmaningar eftersom de gör att man utvecklas som person.

SOM AVSLUTNING PÅ intervjun frågar jag Hanna om hon har något råd till blivande studenter.

– Vid en lång utbildning tycker jag att man ska försöka studera en eller två terminer utomlands. Det är bra att få nya intryck och kunna skapa sig sina egna uppfattningar i stället för att låta sig formas av en och samma miljö.

Text: Ann-Sofie Lorentsson
Foto: Christoffer Ackemar

EN MAGISK MONTER

Alla vill synas och märkas. Det gäller att fånga besökarnas uppmärksamhet i det intensiva bruset av ljud- och synintryck som en mässa innebär. Och man måste nog säga att vissa lyckas extra bra. Vem kunde undgå att notera Linné universitetets knallgula monter? Eller Försvarsmaktens kolsvarta container?

Men om nu fantasin tryter behöver man dock inte misströsta. Det finns hjälp att få för den som vill vässa sig ett snäpp. Svenska Mässans Monterdesign kan erbjuda

en mängd lösningar av skiftande natur.

För visst är det trevligt med godisskålar och en massa broschyrer men man kan lätt bli en i mängden. Kontaktar man Svenska Mässans Monterdesign så kan de knepen att både synas och höras.

För mer information kontakta Roger Nöjd 031-708 80 90. roger.nojd@svenskamassan.se

Text: Per Karlsson
Foto: Christoffer Ackemar

