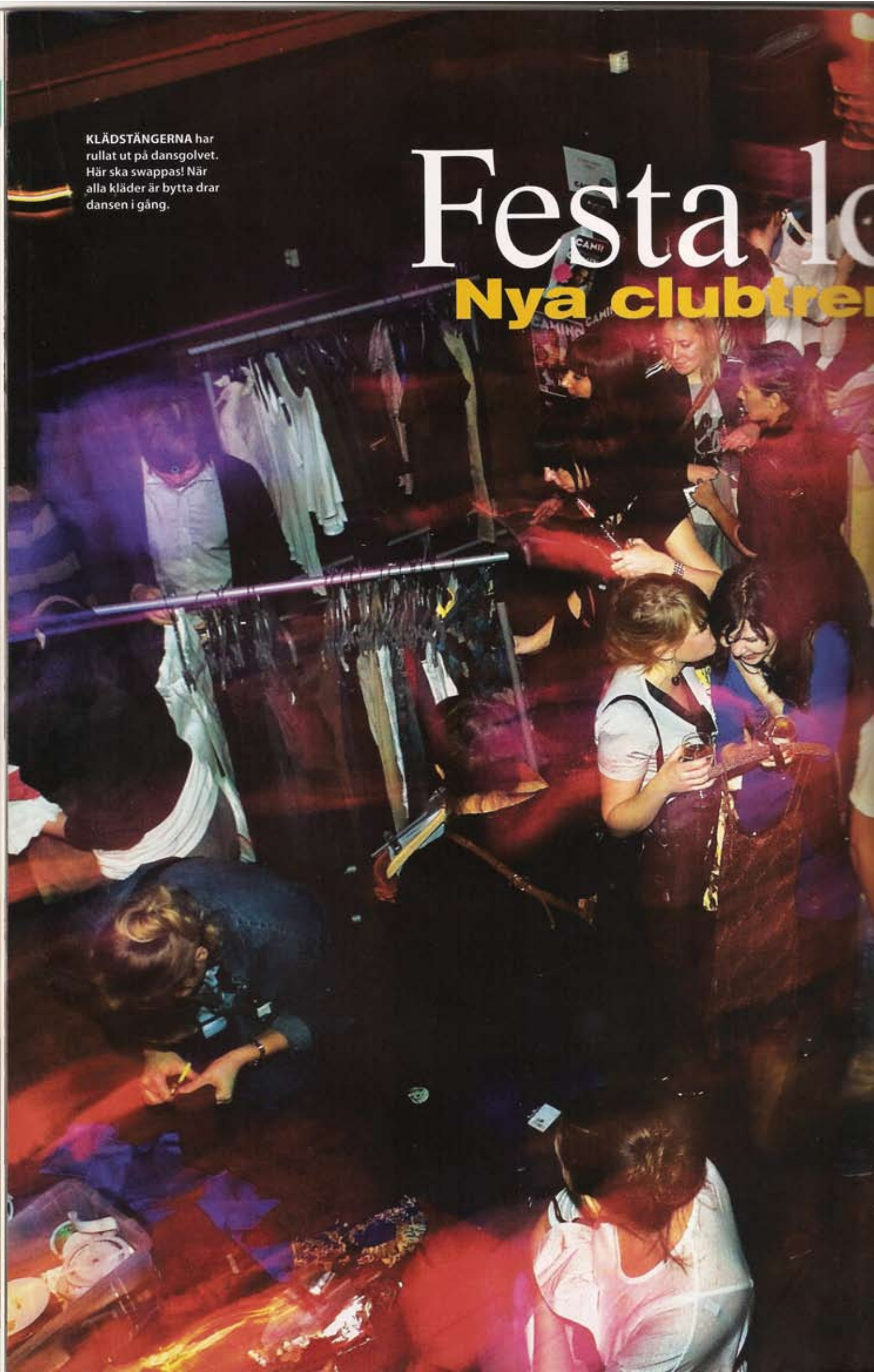


KLÄDSTÄNGERNA har rullat ut på dansgolvet. Här ska swappas! När alla kläder är bytta drar dansen i gång.

# Festa 10

## Nya clubtrend



# med swapping kommer från New York

HÄNG MED PÅ SWAP-O-RAMA I GÖTEBORG, EN HELT GALEN KLUBBKVÄLL MED DJ, LIVEBAND OCH GRYM, HETSIG SWAPPING. KONCEPTET FRÅN NEW YORK DÄR DU BYTER DINA GAMLA PLAGG OCH HITTAR NYA, SAMTIDIGT SOM DU DANSAR LOSS. KLUBBTRENDEN 2009 ÄR ECO.

AV MADELEINE WENDEL FOTO STINA OLSSON

## SWAPPING = KLÄDBYTARKVÄLL PÅ KLUBB

### SÅ FUNKAR SWAP-O-RAMA:

- ◆ **Ta med minst ett**, högst tre snygga kläder och/eller accessoarer.
- ◆ **Byt dina medtagna kläder** mot en guldpeng per plagg.
- ◆ **Fördrink och mingel.** Nu får du titta men inte röra kläderna. Inget får paxas!
- ◆ **Konferencieren** ropar ut att det är 5 minuter kvar.
- ◆ **När konferencieren ropat "Start"** har du 15-30 minuter på sig att ta det man vill ha, beroende på antal deltagare.
- ◆ **Byt dina guldpenningar** emot de plagg du plockat till dig. Efter avslutad swapping behåller du det du har tagit.
- ◆ **Efterfest!**
- ◆ **Det finns stylist**er och skräddare på plats om man behöver ändra något plagg för att det ska passa perfekt!  
För mer info, se hemsidan:  
[www.swap-o-rama.se](http://www.swap-o-rama.se)

# Wow, vilka fynd!

Det är trångt framför bardisken och DJ Clitspit spelar musik så man måste skrika för att höras. Stämningen är laddad bland festgästerna på Stora teaterns klubbscen i Göteborg. En vanlig utekväll kan tyckas. Men inte riktigt. Alla besökare har nämligen fått lämna mellan ett och tre plagg som entréavgift. Kläder som nu hänger på ställ bakom ett skynke. Snart ska de dras fram till dansgolvet.

Pauline Hylander, kvällens konferencier, kliver upp på scenen och musiken tystnar. Hon berättar att det i kväll gömmer sig en provkollektion från Weekday bland övriga kläder. Ovationer ljuder. Glas töms i baren. En sista koll att armbågarna är vässade. Sömmerskan Therese Roswall sitter beredd med nål och tråd för att sy om plagg som behöver justeras eller piffas till. Gästerna uppmanas att ställa sig längs sidorna, för nu fylls dansgolvet av klädställ som rullas fram och avtäckts. Kvällens evenemang kan börja: det är dags för Swap-o-rama! ♦

## Byteskedja i 3 steg



**STEG 1.** Sofia Rundberg har lämnat in ett sexigt leopardmönstrat nattlinne med tillhörande galge. Hon fick det en gång i present men har aldrig använt det. Med sig har hon kompisarna Henrik Olofsson och Viktor Olsson.



**STEG 2.** Sofia får en guld-peng i utbyte mot nattlinnet.

**STEG 3.** Sofias nattlinne har fått sin nya ägare.  
- Jag är så glad, det är urläckert! Och med galge till, säger en lycklig Jenny Ekman och skålar för sitt fynd.



**FLOWER POWER-TRENCH**  
Sigrid Nordenhake poserar gärna i sin nya blommiga trenchcoat. Helt underbart! Och så har jag hittat en galaklänning. Visserligen fel storlek, men med ett skärp så ordnar det ju sig.



#### KÄRLEK OCH FYND

– Vi är väldigt lyckligt lottade, säger Ida Linnertorp och Jonas Schwartz, kvällens mest förälskade par. Då menar de inte bara för att de hittat varandra utan också för att Jonas bytt till sig skjorta och pullover och Ida jeans och klänning.



#### NÅGOT SOM BEHÖVER SYS OM?

Sömmerskan Therese Roswall syr så maskinen glöder borta i sitt hörn.

– Nyss gjorde jag om ett par byxor som någon bytt till sig. Det blev en trendig pennkjoll!



#### PUST OCH SKÅL!

Jessica Nilsson, delägare i BittraBritta, är helnöjd med kvällens arrangemang och tar igen sig på scenen efteråt.



#### SVINSNYGG

– Kolla in min nya Mimmi Pigg-kjol, säger en stolt Joanna Bagge.



#### DIREKT FRÅN HOLLYWOOD

Henrik Olofsson är fast i second hand-träsket sedan åratals efter att han fyndade dessa Ralph Lauren-skor i Hollywood för motsvarande 250 kronor. Dem bär han jämt.



#### SCHYSTA TOFFLOR

Bröderna Kiki och Miki Ingber berättar för Pauline Hylander att de bytt till sig ett par badtofflor som Mikis son ska få.



#### ÄLSKAR RÖTT

Ali Mohtadi Tarizi från företaget Katapult, som tillsammans med tjejerna på BittraBritta producerat tillställningen, är ny ägare till en knallröd pikétröja.



#### PÅ TOPP

Kvällens konferencier, Pauline Hylander, köper aldrig annat än second hand. I dag har hon fyndat en top.

Hanna Brotén driver ecoföretaget Bittrabritta:

# ”Vi vill frossa med gott samvete

BITTRABRITTA HETER DESIGNDUON SOM ARRANGERAR SWAP-O-RAMA-KVÄLLARNA, DEN NYA HETA TRENDEN I GÖTEBORG. BITTRABRITTA FÖDDES SOM EN BLOGG 2006 OCH BLEV ETT VARUMÄRKE I BÖRJAN AV 2008. BAKOM HENNE STÅR FORMGIVARNA HANNA BROTÉN OCH JESSICA NILSSON.

## Hanna Brotén

**Ålder:** 26 år.

**Aktuell:** Arrangerar Swap-o-rama, trendiga klädby-tarkvällar i Göteborg.

**Bor:** Masthugget i Göteborg.

**Yrke:** Formgivare, konsult inom inredning och festarrangör.

**Familj:** Mamma, pappa, syster och bror.

**Fritidsintressen:** Fika, umgås med vänner, träna.

**J**ag startade bloggen för att skriva om konsumtion. Britta hade fått nog! Man måste tänka efter innan man köper saker och satsa på kvalitet och närproducerat. "Frossa med gott samvete" är vad Bittra Britta vill, säger Hanna.

Second hand-shopping är naturligtvis i linje med detta. Men Bittra Britta tycker att vanliga klädbytdagar är lite mossiga.

– På sådana tillställningar kommer folk med vad för trasor som helst som de hittar hemma och vill bli av med. Bittra Britta vill ha snygga kvalitetskläder. Så vi beslöt att göra något med mer klass, något som lockar "Avenyfolket" (stockholmare kan läsa "Stureplansmafian"), säger Hanna. Tillsammans med Ali Mohtadi Tabrizi på Katapult ordnar de nu Swap-o-rama varannan månad.

**FÖR ATT DET INTE SKA BLI** en massa skräp så får man bara ta med sig tre plagg och Swap-o-rama hålls under en kort, intensiv stund till musik av DJ. Något helt annat än en dag på loppis.

– Det har blivit succé, säger Hanna.

## "Vanliga klädbytdagar är lite mossiga"

Andra städer vill också haka på denna ekotrend och inom kort kan man gå på Swap-o-rama i Bittra Brittas regi på klubbar i Stockholm och Malmö också.

Hanna och Jessica har sedan 2002, när de pluggade tillsammans på en utbildning till formgivare i Florens, närt idén om att starta en butik för ekologiska och närproducerade produkter.

– Vårt mål är att skapa en mötesplats för kreatörer med ett ekostuk, med butik, kafé och möjlighet för spelningar och workshops, säger Hanna.

I dag är de en god bit på väg. Efter att de båda högskoleutbildat sig inom formgivning på olika platser flyttade de till Göteborg 2006 och under en projektledarkurs kom de i kontakt med Arkfo, ett företag med samma visioner och som redan kommit i gång, fast i Tranemo. Genom att Hanna och Jessica gick in som delägare är Bittra Britta i dag en del av Arkfo, men med bas i Göteborg.

**DE ARBETAR NU DELS** som konsulter inom inredning och event, dels som formgivare, både grafiskt och med produkter. Just nu är de i full färd med att arrangera Nöjesguidens årliga galafest och de ligger i startgroparna för lanseringen av en egendesignad väska.

– Den är tillverkad av risförpackningar från de asiatiska restaurangerna på Södra vägen i Göteborg, samma gata som vi har vårt showroom på. En sömmerska här jämte syr den åt oss, så man kan snacka om närproducerat, skrattar Hanna.

**DE HÅLLER TILL** i företagscentret Katapult där de under veckorna arbetar konsultativt mot företaget, på helgerna stugar de om i lokalen och har butik.

– Men vi hoppas att vi snart har en egen central lokal där vi kan förverkliga drömmen om ett ekologiskt allaktivitetshus, säger Hanna. ♦

**BITTER?** Knappast, Jessica Nilsson är andra halvan av Bittra Britta. Idén till företaget fick hon och Hanna i Florens 2002.

## Bittra Brittans design



### SKOLUPPROR.

– Behövs verkligen en lampa till? tänkte Hanna Brotén och gjorde en tvärtom-lampa där sladden lyser.

### NÄRPRODUCERAT.

Väska gjord av risförpackningar från kina- och sushirestauranger på Bittra Brittans egen gata.



**KULTURMIX.** Allmoge möter Japan i kökssoffa designad av Jessica Nilsson.

**ECO-SKÄRMVÄGG.** Av 100 procent ekologisk ull från Acqwool, dämpar ljud med 85 procent.

### ARBETSRO.

Samma ljudabsorbent fast för arbetsplatsen.

