

Så här shoppar du miljövänligt

• Satsa på återvinning

Köp second hand istället för nytt. När du tröttnat på kläderna – sälj, byt eller ge bort dem. Varför inte till förmån för välgörande ändamål?

• Välj kvalitet

Billiga kläder tappar i färg och passform, slits mer och är sällan tillverkade med hänsyn till miljö och människor, ofta är arbetsvillkoren i fabriken utomlands dåliga. Kvalitetsprodukter som är lite dyrare i inköp lönar sig i längden. De håller också för att bli vintage.

• Tidlöst framför trend

Både miljö och pengar kan sparas genom att du tänker långsiktigt. Välj plagg i modeller och färger som inte

blir omoderna så fort, utan som du kan trivas i en lång tid framöver.

• Köp miljömärkt

Naturskyddsföreningen rekommenderar att man köper kläder märkta med *Bra Miljöval*, *Svanen*, *Eko Sustainable Textile* eller *GOTS*. Miljömärkning på textil står bland annat för att västingkemikalierna är borta ur fabriksprocessen. Kläder som inte är miljömärkta kan ändå ha kommit en bit på vägen genom att ha ekologiskt odlad råvara, det vill säga en råvara som är odlad utan bekämpningsmedel och konstgödsel. Håll utkik efter beteckningen *certifierad ekologiskt odlad*. Den står för att odlingen är kontrollerad.

• Kolla materialen

Vissa material är bättre än andra ur miljösynpunkt, även om de inte är helt ekologiska. Välj till exempel svensk ull framför merinoull. Den sistnämnda kommer från får som är framavlade för att ge mycket ull men som föds upp på ett plågsamt sätt. Bland annat doppas hela fåren i insektsmedel. I Sverige används inte så mycket insektsmedel.

Det finns fleece som tillverkas av återvunna pet-flaskor, läder som garvats på ett ekologiskt sätt. Vissa modeföretag återvinner ull och polyester. Fråga gärna efter det!

Undvik helst syntetiska tyger som ofta tillverkas av olja på ett miljöskadligt sätt. Ett varningsfinger för bambu som ofta framställs

som ett miljövänligt alternativ, men där fabriksprocessen kan vara kemikaliekrävande. Likaså bör du se upp för viskos som tillverkas av pappersmassa med försurande utsläpp som följd.

Källor: Eco Queen och Naturskyddsföreningen

Lena Carlsson
@lena.carlsson
markbladet.se



Häng med!
i de senaste trenderna...

• Ljus sliten denim

Ett par flitigt använda jeans med hål är helt rätt. Har du inga sådana, plocka fram sax och sandpapper för att få till den rätta trash-looken.

• Paljetter, glitter och stora smycken

Paljetterna fortsätter hänga med och iförd glittrande plagg blir du en riktig discodiva. Maffiga halsband är det som gäller och örsnibbarna ska helst tyngas så mycket det bara går.

• Hööga klackar

Skorna som i vår får vara i regnbågens alla färger ska gärna ha skyhöga eller roligt utformade klackar.

• "Limpa på stranden"

På badstranden satsar den trendkänslige på den 70-talsinspirerade tubbikinin (även kallad bandeau) och ett par bikinitrosor med hög midja. Även virkat spås göra sitt intåg bland sanddynerna.

• Sotiga skuggor och bäriga läppar

I vår går de trendigaste ögonen i svartaste svart. Rouget går i rosa och får kinderna att glöda när vårsolen lyser. Läpparna målas gärna i bäriga nyanser, men eldigt rött känns också fortfarande helt rätt. Säsongs finaste naglar går i skira nyanser som pärlmor, ljuvt rosa och syrenlila. Även klassisk fransk maniky är inne. Ögonbrynen kan vara både smala och tjocka, men den trendkänslige markerar dem med penna.



Även ekologiska plagg kan ha färg!

Visste du att...

- Det är kvinnorna som är de flitigaste shopparna. 85 procent av alla inköp världen över görs av kvinnor. 94 procent av alla svenska kvinnor i åldern 16-24 år handlar nya kläder minst en gång per månad. Var femte köper nya kläder varje vecka.

- En svensk köper i genomsnitt 24 kilo textil per år. Motsvarande siffra 1994 var 13 kilo.

- Bomull som är den

vanligaste textilen är tillsammans med tobak den gröda som besprutas mest.

- Till ett kilo tyg används cirka ett kilo kemikalier, svenska textilfabriker använder ungefär 0,6 kilo.

- Att återvinna en tröja sparar in 97 procent av den energi som skulle gått åt till att göra en ny.

Källa: Svenska Naturskyddsföreningen, Sofis Mode/Attonbladet



Ali Mohtadi är en av personerna bakom väskan som tillverkats av överblivna rissäckar.